

ウルグアイ経済報告（2月分）

【概況】

- 消費者物価指数（対前年同月比）は10.23%と10%の大台に乗る高い水準。アルコール飲料・タバコの値上げ率が20%を越えたほか、教育、運輸、娯楽・文化などの値上げ率が引き続き二桁の上昇となっている。
- 対ドル為替レートは平均31.75ペソと、前月比3.0%のドル高で、15カ月連続のドル高傾向となった。
- 2月の輸出額は前年同月比で4.5%減と減少傾向は変わらなかったものの、減少幅は小さくなった。最大の輸出品である牛肉（輸出全体に占める割合は20%）の輸出が3%増加したほか、大豆（同4%）及び医薬品（同5%）の輸出がそれぞれ303%及び175%と大きく増加した。
- なお、ウルグアイXXIによれば、2015年の輸出額は前年比11.6%減と大きく減少したが、南米諸国の中では減少率は最小となった（コロンビア同34.9%減、ボリビア同32.5%減など）。これには、フリーゾーンからの輸出が寄与したと考えられており、フリーゾーンからの輸出がウルグアイ全体に占める割合は2005年の8%から2015年には30%にまで増加している。

【トピック】

1 失業率

5日、国家統計院（INE）は、2015年12月の失業率が7.4%となり、12月の失業率としては2007年以降最悪の結果となったと発表した。6日付「エル・ Pais」紙によれば、2015年は経済情勢の悪化から失業率が高く、月平均で前年比27,600名分の雇用が喪失したこととなり、労働力人口に占める失業者の割合は、2014年の6.6%から2015年には7.5%に悪化した。専門家によれば、この傾向は2016年も続くであろうとのこと。

2 消費者物価指数

3日、国家統計院（INE）は、1月の消費者物価指数が2.45%上昇したと発表した。4日付「エル・オブセルバドール」紙によれば、同指数は対前年同月比で9.68%（12月は同9.44%）上昇したこととなり、2014年2月以降最大の上げ幅となった。また、同紙の経済分析班の計算では、生鮮食料品を除いたコア指数は前年同月比10.18%増と2011年に同指数の統計を取り始めて以降最大となった。

3 公的機関による負債

4日付週刊「ブスケダ」誌は、経済財務省の発表に基づいて2015年の公的機関による負債が1,846百万ドルに上り、国内総生産の3.5%となったと報じた。2015年の政府による収入は10,547百万ドルとなったが、インフレ率を考慮すると前年比0.7%減となった。これは経済状況悪化による消費税や企業の収益税、貿易額減少による関税などの税収減による。一方、政府による支出は12,072百万ドルで前年比2%増となった。これは、職員給与や社会保障費の増加等によるものである。

4 食肉輸出

7日付「エル・オブセルバドール」紙は、全国食肉機構（INAC）によれば1月の食肉輸出が前年同月比11%減少し、輸出額は119百万ドルであったと報じた。輸出額のうち、83.96%が牛肉、2.62%が羊肉であった。牛肉については、輸出量は2%増加したものの、輸出額は8%

減少した。食肉の最大輸出先は中国（全輸出額の 30%）となり，続いて EU（同 24%），NAFTA（同 21%），イスラエル（同 10%），メルコスール（同 6%）となった。

5 乳製品輸出

16 日付「エル・オブセルバドール」紙は，全国乳業機構（INALE）によれば 1 月の乳製品輸出が前年同月比 48%減となり，輸出額は 21.45 百万ドルであったと報じた。主要品目の輸出量は脱脂粉乳（前年同月比 41%減），チーズ（同 12%減），バター（同 14%減）が減少し，全粉乳（同 39%増）だけが増加した。輸出額でみると，国際価格の低下により，脱脂粉乳（前年同月比 67%減），チーズ（同 51%減），バター（同 39%減），全粉乳（同 11%減）のすべてで減少した。

6 新車販売台数

17 日付「エル・パイイス」紙は，ウルグアイ自動車販売協会（ACAU）によれば 1 月の新車販売台数が前年同月比 20.4%減となり，2015 年 5 月（同 22%減）以来最大の下げ幅となったと報じた。1 月の販売台数（乗用車，多目的車，トラック及びバスの合計）は 3,320 台となり，過去 70 ヶ月で最小の結果となった。トラックの販売台数は 2007 年 4 月以来の最低水準となり，多目的車の販売台数も 19 ヶ月連続での減少が続いている。

7 悲惨指数（ミザリー・インデックス）

10 日付「エル・パイイス」紙は，ブルームバーグ社が発表した 2016 年の「悲惨指数」で，ウルグアイが 16.5 ポイントで 63 カ国中 12 位となったと報じた。「悲惨指数」は失業率及びインフレ率の分析により，生活し働くことが大変な国を示している。1 位はベネズエラの 159.7 ポイントで 2 年連続，2 位はアルゼンチンの 39.9 ポイントであった。

8 世界複雑性指標（Global Benchmark Complexity Index）

23 日付「エル・オブセルバドール」紙は，TMF グループ社が発表した 2015 年の「世界複雑性指標」で，ウルグアイが 95 カ国中 55 位で，南米で最も「複雑ではない」国となったと報じた。同指標は，規制や実行性といった観点からその国でビジネスを行うのがどれほど複雑かを示すものである。ロベルト・スクリミエリ同社南米担当局長は，ウルグアイの優位点として，地理的環境（南米へのゲートウェイ），政治的・社会的・経済的安定性，外国投資に対するインセンティブ（投資促進法，フリーゾーン法）などを挙げている。

主な経済指標

	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月
消費者物価指数 (%)	9.48	9.14	9.15	9.46	9.44	9.68	10.23
失業率 (%)	7.60	8.04	8.50	7.90	7.40	7.74	未確定
平均賃金指数 (%)	8.96	9.27	9.59	9.80	9.87	11.17	11.50
対ドル為替(ペソ)(平均)	28.50	28.84	29.34	29.53	29.78	30.82	31.75
新車売上台数	3,580	3,834	4,115	3,797	5,410	3,320	3,020

出所：国家統計院 (INE)、ウルグアイ自動車販売協会 (ACAU)

消費者物価指数

	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月
全体	9.48	9.14	9.15	9.46	9.44	9.68	10.23
食品・ノンアルコール飲料	10.54	9.47	8.83	9.72	8.76	8.32	8.95
アルコール飲料・タバコ	16.50	16.38	16.44	16.68	15.14	12.64	21.99
衣服・靴	4.25	4.49	6.33	5.81	5.91	6.19	6.60
住宅	9.41	9.31	9.21	9.20	9.32	9.82	9.85
家具・家庭用品	11.23	10.80	10.91	11.09	10.92	11.26	8.22
保健	2.80	3.29	4.08	4.03	8.43	8.71	9.41
運輸	10.44	9.92	10.23	10.29	10.30	10.79	11.36
通信	0.33	0.24	0.30	0.38	0.41	6.27	6.40
娯楽・文化	8.17	8.46	8.66	9.39	9.47	10.10	10.64
教育	12.93	12.76	12.70	12.64	12.05	13.00	12.82
レストラン・ホテル	10.83	10.72	10.60	10.56	9.91	10.38	10.16
その他の財・サービス	10.74	10.71	10.98	11.33	11.41	11.90	12.73

出所：国家統計院 (INE)

貿易統計

		8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月
輸出	額 (百万ドル)	677	649	594	565	572	443	539
	前年同月比 (%)	-9.0	-7.8	-16.0	-11.5	-11.1	-20.9	-4.5
	1 月からの累計 (百万ドル)	5,558	6,141	6,693	7,212	7,718	443	960
	前年同期比 (%)	-16.5	-15.9	-15.7	-15.6	-15.5	-20.9	-13.3
輸入	額 (百万ドル)	645	679	694	620	642	503	566
	前年同月比 (%)	-23.2	-23.8	-17.3	-19.6	-17.9	-46.2	-20.4
	1 月からの累計 (百万ドル)	5,914	6,593	7,286	7,905	8,547	503	1,069
	前年同期比 (%)	-6.8	-8.9	-9.8	-10.7	-11.3	-46.2	-35.1

出所：Uruguay XXI (ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月
全体	7.16	6.07	4.62	3.98	3.48	3.15	0.48
全体（石油精製除く）	6.88	5.56	4.90	4.28	3.59	2.98	-4.81
食品・飲料	5.32	5.08	4.67	3.52	3.15	2.52	-3.39
繊維製品	-1.89	-2.14	-2.63	-3.81	-4.94	-6.47	-5.84
衣服	-37.96	-38.27	-39.37	-36.05	-34.00	-31.27	-19.53
皮等	-14.61	-13.72	-14.43	-14.81	-15.50	-15.11	-2.23
木材及び関連品	-11.52	-12.95	-15.14	-15.42	-14.50	-12.94	-0.25
紙等	60.85	51.70	47.21	45.94	40.09	37.29	7.65
製本	-6.53	-6.94	-7.01	-7.74	-7.12	-6.02	-4.44
石油派製品等	8.77	8.96	2.98	2.26	2.87	4.10	34.40
化学品	15.67	14.10	11.78	9.92	9.52	8.83	-8.45
皮・プラスチック製品	-3.35	-6.87	-7.19	-7.11	-7.70	-9.47	-24.48
非金属鉱物	-5.34	-10.42	-8.83	-6.52	-6.80	-7.40	6.21
基礎金属	-14.42	-15.89	-15.52	-13.74	-13.22	-12.72	-45.30
金属・機会・機器	-16.05	-16.21	-15.96	-16.36	-15.46	-17.10	-9.74
電子機器以外の機械	-30.91	-32.29	-29.03	-29.69	-30.63	-30.88	-30.29
電子機器・機械	11.61	12.79	12.58	13.91	15.60	13.61	-22.63
医療機器等	42.46	48.95	58.04	68.03	79.02	83.63	72.40
自動車等	-33.37	-31.01	-28.72	-30.23	-31.16	-33.40	-48.76
その他輸送機器	3.34	0.22	-2.80	-4.47	-4.24	-6.40	-46.76
家具等	-10.92	-11.11	-12.45	-12.84	-12.69	-11.70	-8.34

出所：国家統計院（INE）

（了）